

CHARTE GRAPHIQUE

mars 2025

markineo
et vous gagnez



SOMMAIRE

CHARTe GRAPHIQUE markineo

04

ANALYSE

Analyse du logotype et de ses déclinaisons, de sa composition (couleurs, typographie...).



18

SUPPORTS IMPRIMÉS

Mise en application du logo sur différents supports imprimés (papeterie, pochettes...).



10

UTILISATIONS

Préconisations d'utilisation du logo (interdictions, espaces de dégagement, application sur fonds de couleur...).



28

AUTRES SUPPORTS

Mise en application du logo sur textile et grands formats



L'identité graphique de markineo.com a pour objectif de renforcer son impact visuel sur ses différentes publications et supports de communication.

Ce cahier de normes met en place les outils nécessaires au bon usage typographique, colorimétrique et iconographique de cette nouvelle identité visuelle.

markineo.com demande à tous les utilisateurs de se servir de cette charte le plus précisément possible et à le faire dans le respect des normes énoncées dans ce guide. Tous les utilisateurs qui voudraient vérifier la conformité de leur maquette peuvent le faire en s'adressant à markineo.com.



ANALYSE

DÉCOMPOSITION DU LOGO

Le logotype

Le logo est la signature graphique de l'entreprise. Il structure l'axe visuel de la communication et incarne la personnalité de la société.
Le logo attire l'attention, il garantit une première impression marquante pour celui qui le voit pour la première fois.
Principal support de l'identité de la marque, il est facilement mémorisable et contribue à la fidélisation de la clientèle.

Décomposition

«m» du logo markineo qui sera également son pictogramme

Typo Myriad Pro retravaillée

markineo
et vous gagnez

Un équilibre de masse est apporté par l'ajout d'une signature

DÉCLINAISONS

ET TEXTURES

markineo
et vous gagnez

Le logo est toujours accompagné de sa baseline

m

Le picto(gramme) peut être utilisé seul, selon la situation et la maquette.
Des exemples d'application sont présentés dans la suite de la charte

TYPOGRAPHIE

PRINCIPALE ET D'ACCOMPAGNEMENT

Le logo est constitué du caractère typographique **Myriad Pro Bold** et la baseline est constitué du caractère typographique Poppins régular

Afin d'assurer la cohérence de l'identification visuelle de **markineo** ainsi que d'optimiser la lisibilité et la qualité de l'ensemble des communications et des promotions imprimées, nous préconisons l'emploi du caractère typographique **Poppins** pour l'accompagnement.
(Typo présente sur l'ensemble des machines.)

TYPOGRAPHIE

DÉTAILS

TYPO PRINCIPALE

Myriad Pro

Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

TYPO D'ACCOMPAGNEMENT

Poppins

Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Régular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

COULEURS

RÉFÉRENCES COULEURS

Les couleurs du logotype pour l'impression et le web

Impression

Lors des différentes impressions, il est nécessaire d'utiliser la quadrichromie en mode CMJN. Les références Pantone sont données à titre indicatif.

Web

La version html est à utiliser lors d'un usage Web et la version RVB pour une utilisation écran.

Légende

CMJN - RVB - Pantone - HTML



CMJN : 100 / 00 / 00 / 00
RVB : 0 / 159 / 227
Pantone : Proc. Cyan. C
HTML : #009fe3

CMJN : 00 / 00 / 00 / 80
RVB : 87 / 87 / 86
Pantone : 425 C
HTML : #575756

COULEURS

VERSION MONOCHROME & OU DÉFONCE



ESPACE DE DÉGAGEMENT

PRÉCONISATIONS

Respecter une zone de protection tout autour du logo afin d'optimiser sa lecture.

La hauteur de la lettre s de «Look's» est la dimension choisie pour assurer un espace respectable autour du logo.

Aucun élément typographique ou graphique ne doit apparaître dans cette zone de protection.



Dimension minimale

La longueur des appellations étant susceptible de varier selon les identités, cette dimension est toujours indiquée par la hauteur du symbole.



Dimension minimale usage courant

La dimension devant s'adapter au recul de lecture du support, elle peut différer, notamment sur les affiches.



Dimension minimale sur affiche A4



Dimension minimale sur affiche A3

COHABITATION

AVEC D'AUTRES LOGOS



MAUVAISE COHABITATION



BONNE COHABITATION

LES INTERDITS

QUELQUES EXEMPLES

Les exemples suivants illustrent des interdictions d'utilisation.

Il convient de faire preuve de bon sens lorsqu'on se trouve dans une situation qui n'a pas été envisagée dans ce cahier de normes. Le logo ne doit pas être dénaturé. Cette liste n'est pas exhaustive.



Pas d'ombrage



Pas de déformation



Pas de modification de couleurs



Pas de changement de typo



Pas d'utilisation sur un fond sans contraste



Pas d'inversion de couleurs

UTILISATION

SUR FONDS

Lorsque le logotype est appliqué sur fond foncé ou fond quadri assez foncé (exemples 1, 2), il convient de placer le texte du logo en «défoncé» (en blanc). On peut également placer le logo sur un visuel (photo 3). Si la couleur ou le visuel de fond est en revanche assez clair, on peut mettre le logo dans sa couleur originale avec un fond blanc (exemple 4). L'objectif est de privilégier la lisibilité du logo.



1



2



3



4

UTILISATION

DU PICTOGRAMME EN SIMULATION

Le logotype peut être déliné en pictogramme s'il est accompagné du logo de référence.



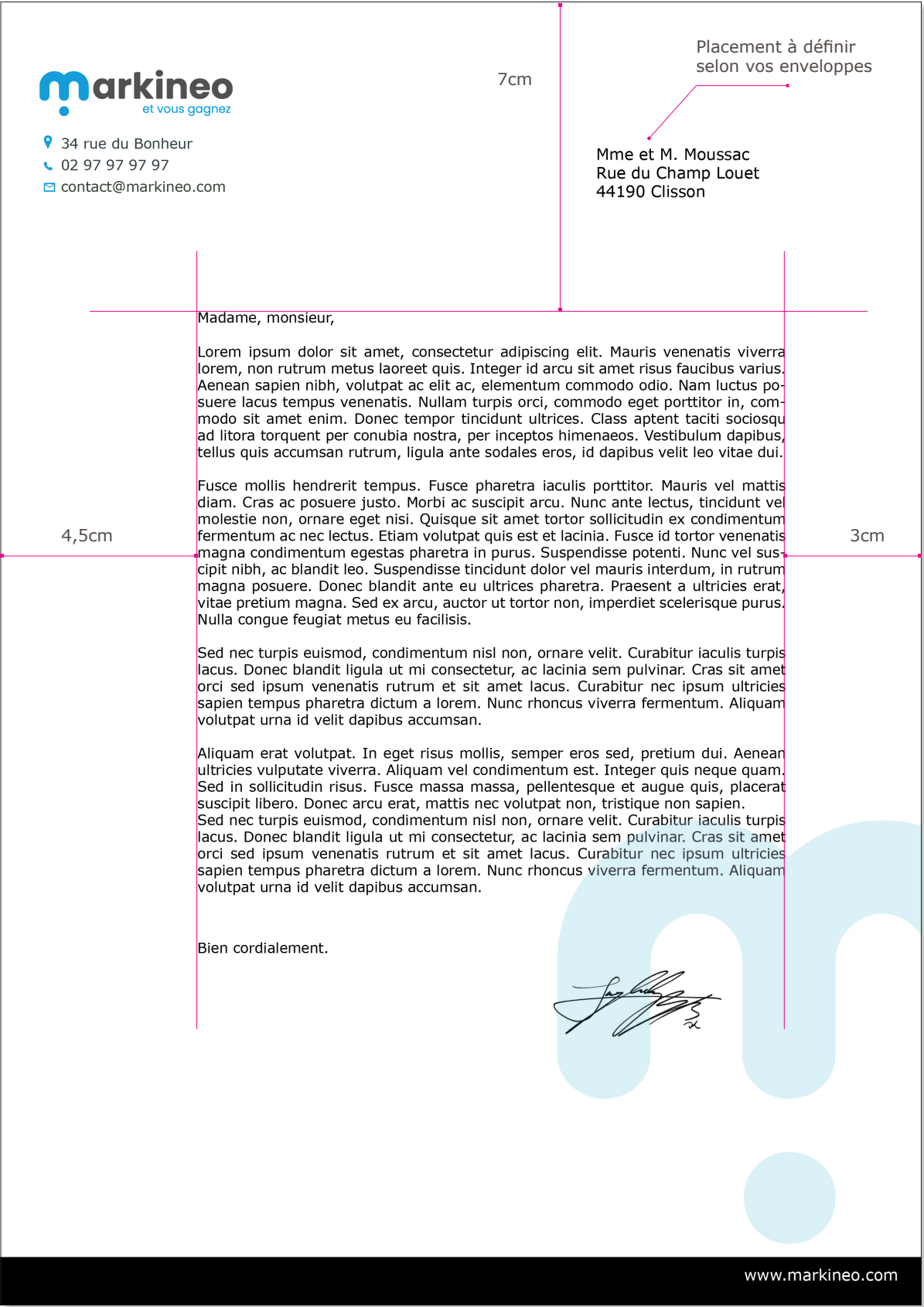
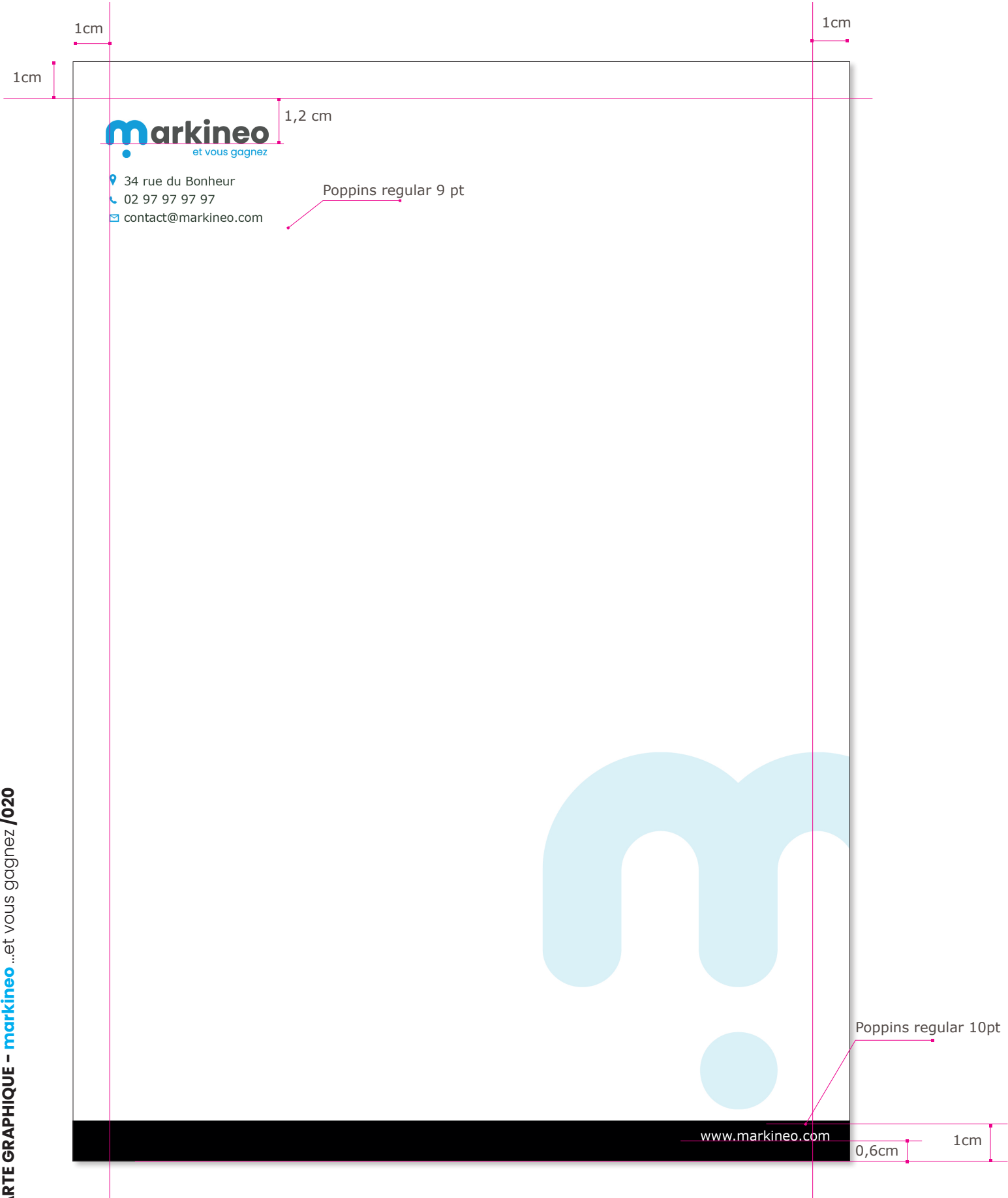
Suggestion d'application du logo. Une maquette complète devra être créée si vous souhaitez la réalisation de signalétique.



//SUPPORTS IMPRIMÉS

SUPPORTS IMPRIMÉS

ENTÊTE DE LETTRE PRINCIPALE

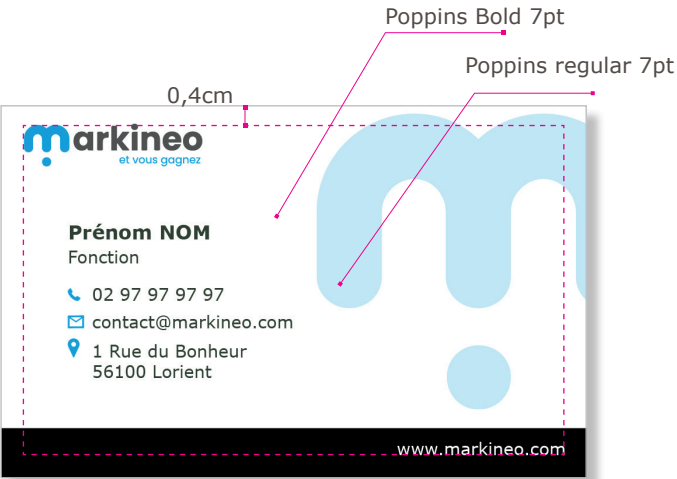


SUPPORTS IMPRIMÉS

CARTES DE VISITE



RECTO



VERSO

SPÉCIFICATIONS

Format 8,5 x 5,4 cm
Impression en quadrichromie
Papier blanc 300 g

SUPPORTS IMPRIMÉS

CARTES DE CORRESPONDANCE



RECTO



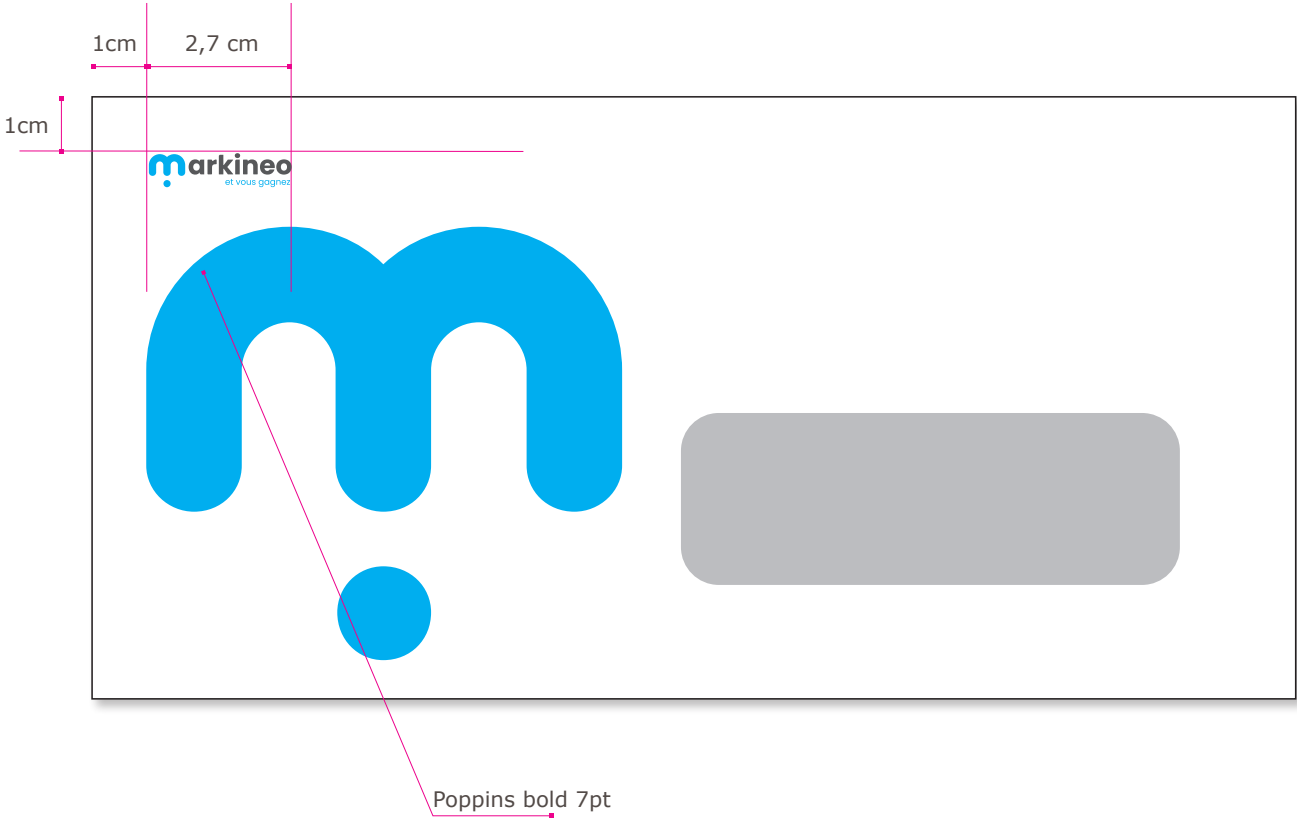
VERSO

SPÉCIFICATIONS

Format 21x10 cm
Impression en quadrichromie
Papier blanc 300 g

SUPPORTS IMPRIMÉS

ENVELOPPES DL



SUPPORTS IMPRIMÉS

CARTES DE PARRAINAGE (SUGGESTION D'APPLICATION DE LA CHARTE)



Suggestion d'application du logo. Une maquette complète devra être créée si vous souhaitez la réalisation de cartes de parrainage.

SUPPORTS IMPRIMÉS

DÉPLIANTS (SUGGESTION D'APPLICATION DE LA CHARTE)



Suggestion d'application du logo. Une maquette complète devra être créée si vous souhaitez la réalisation de dépliants.



//AUTRES SUPPORTS

GRAND FORMAT

DRAPEAUX



Suggestions d'application du logo. Une maquette complète devra être créée si vous souhaitez la réalisation de drapeaux.

SÉRIGRAPHIE

SACS



Suggestion d'application du logo. Une maquette complète devra être créée si vous souhaitez la réalisation de sacs.



Suggestion d'application du logo. Une maquette complète devra être créée si vous souhaitez la réalisation de goodies.

TEXTILE

POLO



Suggestion d'application du logo. Une maquette complète devra être créée si vous souhaitez la réalisation de polos.

TEXTILE

BRODERIE



Suggestion d'application du logo. Une maquette complète devra être créée si vous souhaitez la réalisation de textiles.

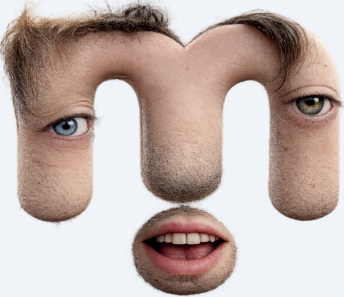
ENSEIGNE

LORIENT & PARKING



GOODIES

SITE & RÉSEAUX SOCIAUX
A télécharger sur markineo.com = cf footer / Goodies

		
Ceci est la matrice ! Téléchargez-la et jouez ! Cliquer ici	mYéti Pour vos réseaux sociaux ? Cliquer ici	C'est moël Décorez votre bureau ? Cliquer ici
		
Blanc comme meige Plus blanc, y a pas ! Cliquer ici	Kimé Dur au mal ! Cliquer ici	Paysamiste C'est votre nature ? Cliquer ici
		
Fleurisme Plaisir d'offrir Cliquer ici	memuisier Pas de langue de bois Cliquer ici	maçom On construit pour durer Cliquer ici



Loïc CUEFF

contact@markineo.com